

K vašim manažerským úspěchům patří zejména pozvednutí původního upadajícího podniku na špici v odvětví, zavádění moderních postupů, využívání špičkových technologií, cílení na kvalitu, růst i trvalou inovaci produkce. Čeho si vy sám ceníte nejvíce?

Vzhledem k tomu, že mě osud „zavál“ do zemědělské prvovýroby a potravinářství teprve před pěti lety, těší mne především fakt, že se mi podařilo najít v sobě odvalu a za podpory odborníků ze zemědělství propojit praxi s nejmodernějšími poznatky z akademické sféry bez předsudků. Jak se následně ukázalo, bylo to, troufám si říci, časované rozhodnutí. Jeho praktické uskutečnění by však nebylo možné bez podpory mateřské firmy GASCONTROL, která nám umožnila rozsáhlé investice do modernizaci a inovaci výrobních a zpracovatelských provozů v řádů stovek milionů korun.

Přišli jste na trh s vejci nosnic z alternativních chovů od jihoamerických až po tradiční česká plemena, část produkce pochází z podstýlkových chovů při denním světle, k novinkám patří výroba vaječných produktů. Jaká překvapení ještě v průběhu roku čekají na velkoobchodatele i konečné zákazníky?

Zájem o naše vajíčka roste. Souvisí to zejména se skutečností, že se neustále snažíme nějak odlišovat od konkurence a nabídnout trhu vždy něco nového, ať již to jsou vejce se speci-

Vzhledem k tomu, že mě osud „zavál“ do zemědělské prvovýroby a potravinářství teprve před pěti lety, těší mne především fakt, že se mi podařilo najít v sobě odvalu a za podpory odborníků ze zemědělství propojit praxi s nejmodernějšími poznatky z akademické sféry bez předsudků. Jak se následně ukázalo, bylo to, troufám si říci, časované rozhodnutí.

movou skořápkou. Kromě vzhledových a chutových vlastností mají tato barevně odlišující se vejce i nižší hladinu cholesterolu. Kromě běžné produkce dodáváme i sortiment netradičních vajec, například do sítě prodejen COOP ve Středočeském kraji. Pod obchodním

fickou chutí od chilských slepic chovaných u nás na farmě, jejichž skořápka se vyznačuje tyrkysovou, zelenou nebo kaštanově hnědou barvou, nebo jiné novinky. Na podestýlce při denním světle chováme rovněž tradiční českou slepici Moravia, jejíž vejce mají pěkně kré-

názvem Vaječná duha zásobujeme řetězec Kaufland atypickým balením sedmi vajec ve tvaru kruhu – květinčky – jako ochutnávku ze všech odstínů a chutí vajec. Lidé si k nám na farmu rádi jezdí kupovat vajíčka do podnikové prodejny, protože se přesvědčili, že našim informacím mohou důvěřovat, třeba o tom, v jakém komfortu slepice máme, a mohou si vybrat podle svého, ať vejce podle velikosti, barvy, či chuti, a hlavně mají vždy záruku extra čerstvosti. A novinky? Určitě chystáme, ale zatím nechci moc prozrazovat. V tomto roce to budou zejména produkty z řady vajec vařených ve skořápce, ale i vařených a loupáných.

Nehrozí tedy, že by se váš inovační potenciál brzy vyčerpal?

To jistě ne!

Jiří Novotný

